

**FölsingPA**  
Eventmanagement  
Veranstaltungstechnik

**DJ Mike**  
Discjockey

Logos und Logovarianten  
Gestaltungen  
Beispiele  
Farben

# CORPORATE DESIGN


















2.0



Wo finde ich was:

## Inhaltsübersicht

Die Buttons rechts sind mit der jeweiligen Seite verlinkt - per Klick direkt zur gewünschten Seite springen.

<b>Revisionen</b> (Übersicht der Änderungen dieses Corporate Manuals)	Seite 03		
<b>Einleitungstext</b>	Seite 04		
<b>Basis-Logo</b>	Seite 05		
<b>Übersicht Basis-Logo</b> (Varianten auf verschiedenen Hintergründen)	Seite 06		
<b>Sonder-Logo</b> (schräg gestellt)	Seite 07		
<b>Übersicht Sonder-Logo</b> (Varianten auf verschiedenen Hintergründen)	Seite 08		
<b>Logo mit Slogans</b>	Seite 09		
<b>Kreisgrafik</b> (als Einzelelement)	Seite 10		
<b>Kreisgrafik gerastert</b> (als Wasserzeichen)	Seite 11		
<b>Farbpalette</b> (Corporate Colors)	Seite 12		
<b>Gestaltungsbeispiele</b> (Werbe- und Kommunikationsmittel)	Seite 13+14		
<b>DJ-Mike-Logo</b>	Seite 15		
<b>Hauschrift</b> (Corporate Font)	Seite 16		
<b>Schreibweisen von FölsingPA und DJmike</b>	Seite 17		
<b>Schlusstext</b>	Seite 18		
<b>Notizen</b> Seite 19+20		<b>Schluss-Grafik</b> Seite 21	



Änderungen in diesem Design-Manual

## Revisionsübersicht

Was in diesem Manual und am Corporate Design von FölsingPA / DJmike geändert wurde, ist hier aufgelistet:

POS.	BEMERKUNG	VERÄNDERUNGEN	DATUM
1.	<b>Veröffentlichung dieses Design-Manuals</b> Roll-Out der neuen Logos	...	25.01.2024
2.	<b>Anmerkungen zu Schreibweisen</b> FölsingPA und DJmike	Seite 17 ergänzt	02.02.2024



Vor fast 25 Jahren ist das FölsingPA-Logo entstanden.

Bestehend aus drei grundsätzlichen Elementen: einem eigenständigen Schriftzug, einer Kreisgrafik und einem Textzusatz, nämlich „Veranstaltungstechnik“.

Jetzt wurde es Zeit, das Corporate Design zu überarbeiten.

Außerdem hat sich FölsingPA weiterentwickelt und hat heute ein deutlich umfangreicheres Angebot als bei seiner Gründung und bedient heute ein ganzheitliches Konzept rund um die Veranstaltung.

Da wir schon von Beginn an unter „FölsingPA“ firmieren, haben Kunden und Interessenten gefragt, was denn „PA“ bedeutet. Damals haben wir es ganz pragmatisch für uns perfekt passend mit „Professional Acoustic“ übersetzt.

Ich muss heute gestehen, das war nicht ganz korrekt, denn es heißt eigentlich „Public bzw. Personal Address“ und ist aus dem Amerikanischen kommend im Eventbereich heute ein fester Begriff.

Genau in diese Richtung hat sich FölsingPA über Jahre hinweg entwickelt: gestartet als DJ mit einem professionellen Komplettpaket an Musik- und Lichttechnik im Angebot, ist FölsingPA heute ein Komplettanbieter rund um das Event, rund um jede Veranstaltung.

„PA heißt eigentlich  
**Public Address.**“

So kommt zur Veranstaltungstechnik das Eventmanagement hinzu - von A bis Z, konzeptionell und ganzheitlich.

Die inhaltliche Entwicklung bringt somit eine gestalterische Entwicklung mit sich oder - besser gesagt - sie macht ein neues Corporate Design erforderlich, um das neue Portfolio und die Weiterentwicklung des Unternehmens zu visualisieren und öffentlich darzustellen.

Da FölsingPA etabliert ist und das Logo mittlerweile bekannt ist, auch über die Grenzen des Vogelsberges hinaus, bedarf es einer vorsichtigen gestalterischen Anpassung des Logodesigns, welche genau so erfolgte: die Typografie wurde minimal angepasst, etwas niedriger, mit angepassten Oberlängen, mit optimierter Strichstärke und einer Verbindung zwischen „Fölsing“ und „PA“. Die Kreisgrafik entstand mal als Abstraktion von CD und Lautsprecher, außerdem war diese Kreisgrafik nicht geschlossen - ein Viertel war ausgespart, auf dieser Seite war die Grafik offen.

Die neue Kreisgrafik ist heute geschlossen - nicht zuletzt, um ein ganzheitliches Portfolio rund um Events darzustellen. Die Grafik ist heute reduzierter und für jede Darstellungsgröße im digitalen und analogen Einsatz besser geeignet als das bisherige Design.

In diesem Design-Manual sind die Neuerungen im Corporate Design von FölsingPA beschrieben.

Viele Fragen rund um die Nutzung des neuen Logos sind hier erläutert und visualisiert.

Ich freue mich, Euch das FölsingPA-Design 2.0 zu präsentieren.

**Euer Mike**

Januar 2024

Logo 2.0 gerade und Kreisgrafik rechts

## Das Basis-Logo von FölsingPA

Hier starten wir mit dem Basis-Logo von FölsingPA, 3-farbig auf hellem Hintergrund.

Der Textzusatz „Eventmanagement + Veranstaltungstechnik“ ist bei dieser Basis-Variante über dem Schriftzug „FölsingPA“ platziert.

Es gibt weitere Logo-Varianten, mit und ohne zusätzlichen Textzeilen, in verschiedenen Farbauslegungen, für helle und dunkle Hintergründe, in gerader oder angeschrägter Positionierung.

Basis-Logo komplett



Basis-Farben



Basis-Logo blank



Basis-Logos blank einfarbig



eventmanagement +  
veranstaltungstechnik

*fölsing***PA**



eventmanagement +  
veranstaltungstechnik

*fölsing***PA**



*fölsing***PA**



eventmanagement +  
veranstaltungstechnik

*fölsing***PA**



*fölsing***PA**



eventmanagement +  
veranstaltungstechnik

*fölsing***PA**



*fölsing***PA**



eventmanagement +  
veranstaltungstechnik

*fölsing***PA**



Logo 2.0 schräg gestellt und Kreisgrafik links

## Das Sonder-Logo 12° angestellt

Das Sonder-Logo von FölsingPA hat die Kreisgrafik auf der linken Seite und ist mit einem Slogan im unteren Bereich ergänzt.

Außerdem ist das gesamte Logo hier schräg gestellt - immer einen Winkel von 12° verwenden - und die Kreisgrafik ist bei dieser Variante nicht einfach nur auf die linke Seite gesetzt, diese ist auch im Vergleich zum Basis-Logo etwas größer.

Eigentlich kann jede Logo-Variante mit einem Winkel von 12° angestellt werden, wir belassen es aber hier mal bei dieser Darstellung.

Sonder-Logos mit Slogan





**fölsingPA**  
wir gestalten  
events, die beeindrucken!



**fölsingPA**  
der partner für  
jede veranstaltung!

**fölsingPA**



**fölsingPA**  
wir gestalten  
events, die beeindrucken!



**fölsingPA**  
der partner für  
jede veranstaltung!

**fölsingPA**

**fölsingPA**

**fölsingPA**



Logo 2.0 mit Slogans

## Sammlung von Slogans



**fölsingPA**  
der partner für  
jede veranstaltung!

wir gestalten  
beeindruckende  
events.



**fölsingPA**  
wir gestalten  
events, die beeindrucken!

wir sorgen für  
unvergessliche  
events.

wir machen  
aus events  
unvergessliche  
momente.



**fölsingPA**  
vom event  
zum erlebnis!

tolle events  
von der planung bis  
zur umsetzung.



**fölsingPA**  
wir verwirklichen  
beeindruckende events!

individuelle events  
für dich und  
deine gäste!

full-service für events:  
planung + technik!



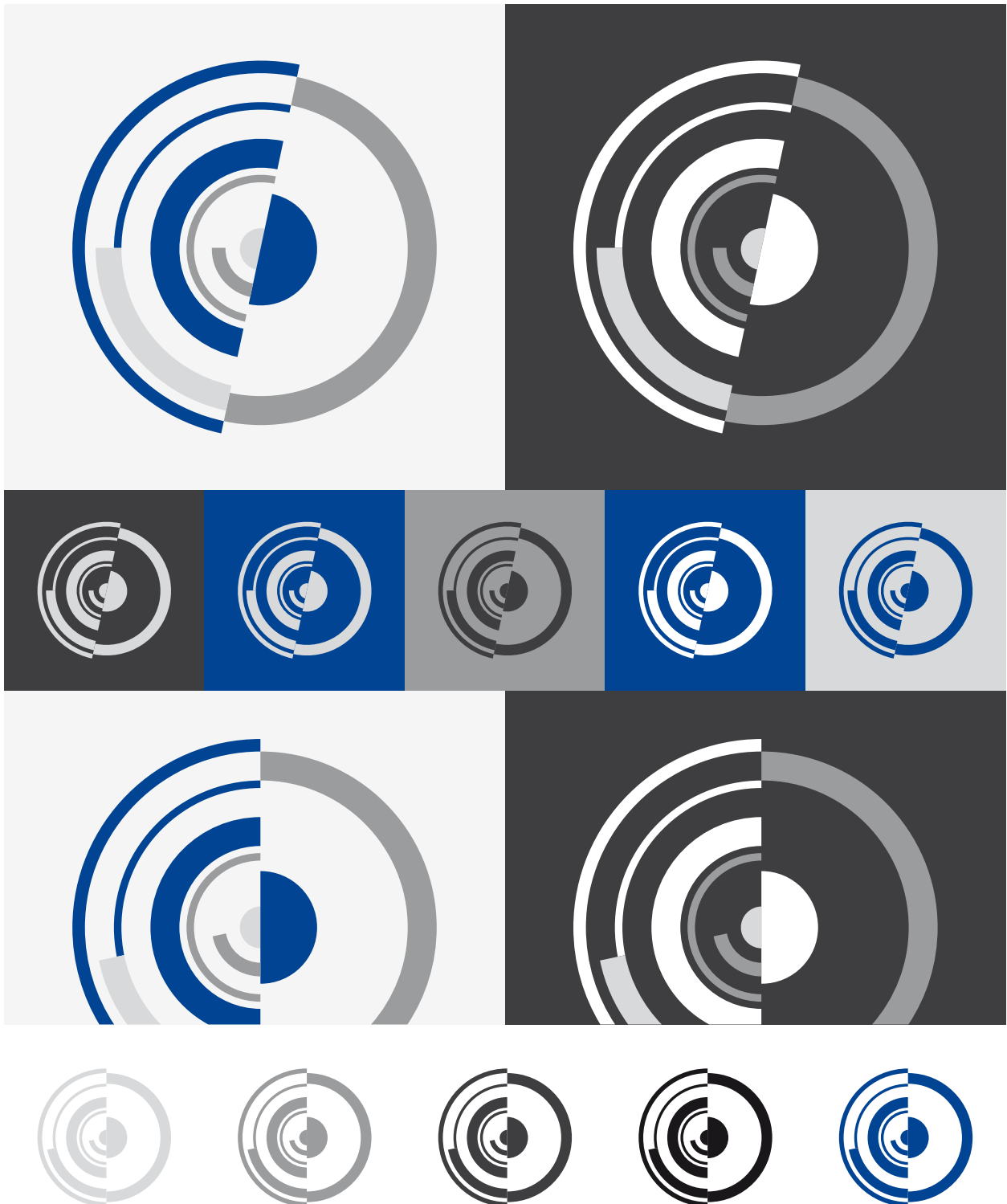
**fölsingPA**  
wir verwirklichen  
ihr ganz persönliches event!

wir schaffen  
unvergessliche  
momente!

## Kreisgrafik 2.0

# Die Kreisgrafik einzeln

In besonderen Fällen kann die Kreisgrafik auch einzeln verwendet werden, z.B. als Hintergrundgrafik oder als eine Art Wasserzeichen. Die Kreisgrafik kann schräg gesetzt werden oder gerade verwendet werden, angeschnitten oder komplett dargestellt.





Kreisgrafik 2.0

# Die Kreisgrafik einzeln, als Wasserzeichen

Kreisgrafik 10% gerastert



Kreisgrafik 20% gerastert



## Corporate Colors

## Die Farbpalette von FölsingPA

Die Hauptfarben im Fölsing-PA-Design sind Blau und Grau.

Zusätzliche Farben sind komplementär gewählt: diese sind Rotbraun und Türkis (mit aufgehellten Varianten).

Farbnummern und Farbdefinitionen siehe unten.

## Farben - primär (Blau- und Grautöne)

<b>Off-White</b> CMYK = 0-0-0-10 RGB = 237-237-237 Pantone = RAL =	<b>Markantblau</b> CMYK = 100-80-0-0 RGB = 0-68-148 Pantone = RAL = 5002 Oracal 751C-593	<b>Taubenblau</b> CMYK = 42-22-13-0 RGB = 160-182-201 Pantone = RAL = 5014 Oracal 751C-549	<b>Mittelgrau</b> CMYK = 0-0-0-50 RGB = 157-157-157 Pantone = RAL = 7046 Oracal 751C-713	<b>Telegrau</b> CMYK = 0-0-0-20 RGB = 218-218-218 Pantone = RAL = 7047 Oracal 751C-072
--	---	---	---	---

Bem.: Die Farben der unterschiedlichen Farbsysteme können abweichen, ggf. Proofs oder Muster erstellen

## Farben - sekundär (Komplementärfarben zu obigen Farben)

<b>Rotbeige</b> CMYK = 15-45-50-20 RGB = 186-134-107 Pantone = RAL =	<b>Rotbraun</b> CMYK = 30-90-100-40 RGB = 128-48-24 Pantone = RAL = 8012 Oracal 751C-079	<b>Rotbeige hell</b> CMYK = 9-27-30-12 RGB = 212-180-161 Pantone = RAL =	<b>Türkisblau</b> CMYK = 80-20-20-0 RGB = 0-153-184 Pantone = RAL =	<b>Pastelltürkis</b> CMYK = 40-10-10-0 RGB = 165-203-219 Pantone = RAL = 6034
--	---	--	---	---

z.B. für die farbliche Unterteilung einzelner Bereiche, für Buttons auf der Homepage, zum Hervorheben von wichtigen Infos usw.

## Schwarz- und Grautöne - monochrom

<b>Off-White</b> CMYK = 0-0-0-10 RGB = 237-237-237 Pantone = RAL =	<b>Schwarz</b> CMYK = 0-0-0-100 RGB = 25-25-25 Pantone = RAL = Oracal 751C-070	<b>Mittelgrau</b> CMYK = 0-0-0-50 RGB = 157-157-157 Pantone = RAL = 7046 Oracal 751C-713	<b>Dunkelgrau</b> CMYK = 0-0-0-65 RGB = 124-124-124 Pantone = RAL = Oracal 751C-073	<b>Telegrau</b> CMYK = 0-0-0-20 RGB = 218-218-218 Pantone = RAL = 7047 Oracal 751C-072
--	---	---	--	---

z.B. bei der Verwendung einfarbiger Zeitungsvorlagen, für Werbeartikel (Siebdruck) oder gerasterter Vorlagen

Bem.: Rasterwert nicht unter 10% bzw. Verläufe nicht auf 0% gehen lassen!

## Neue Gestaltungsideen 2.0

# Das neue Logo im Einsatz

FölsingPA möchte sich auch in der Außendarstellung weiterentwickeln, deshalb darf es gerne was sein, was wir so noch nicht hatten.

Sei es in Sachen Werbeartikel, Give-Aways, Bekleidung usw.

Hier mal ein paar Beispiele ...

Shirts / Polo-Shirts



Post-It-Block in Filzeinband

Beanie / Mütze mit Logo-Etikett

hochwertiger Kugelschreiber

fölsingPA

LAMY

weitere Beispielgestaltungen folgen ...



DJ-Mike-Logo 2.0

## Auch das DJ-Mike-Logo ist optimiert

Analog zum Relaunch des Corporate Designs von FölsingPA, wurde auch das DJ-Logo angepasst.

Auf den ersten Blick vielleicht nicht zu erkennen, sind die Buchstaben „DJ“ jetzt in neuer Typografie und es ist größer gesetzt - an die neuen Oberlängen angepasst.

Viel Spaß auch mit diesem neuen Design!



## Corporate Font

# Eine neue Schrift, einheitlich und unkompliziert

In den beiden Logos ist als Designschrift die GeoSlab erhalten geblieben.

Die GeoSlab wurde als Serifenschrift in der Vergangenheit auch über das Logo hinaus für Texte und Korrespondenz eingesetzt, wofür dieser Font nicht immer optimal geeignet war. Somit haben wir für diese Anwendungen eine Schrift recherchiert und als Corporate Font festgelegt: die Montserrat, aus dem Portfolio von Google Fonts.

Dieser Font hat 18 Schriftschnitte, von Thin bis Black:

1.) Thin 100 FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik

2.) Thin 100 Italic *FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik*

3.) Extra Light 200 FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik

4.) Extra Light 200 Italic *FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik*

5.) Light 300 FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik

6.) Light 300 Italic *FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik*

7.) Regular 400 FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik

8.) Regular 400 Italic *FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik*

9.) Medium 500 FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik

10.) Medium 500 Italic *FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik*

11.) Semibold 600 **FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik**

12.) Semibold 600 Italic ***FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik***

13.) Bold 700 **FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik**

14.) Bold 700 Italic ***FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik***

15.) Extrabold 800 **FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik**

16.) Extrabold 800 Italic ***FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik***

17.) Black 900 **FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik**

18.) Black 900 Italic ***FölsingPA | Eventmanagement + Veranstaltungstechnik***



Zur Vermeidung komischer Wortkonstrukte

## Sinnvolle Schreibweisen FölsingPA / DJmike

Da wir bei FölsingPA und DJmike zwei Gestaltungsbilder haben, bei denen nicht nur durch Form und Farbe, sondern auch durch besondere Verwendung von Groß- und Kleinbuchstaben, ein Erscheinungsbild erzeugt wird, ist es unseres Erachtens erforderlich hierauf nochmal näher einzugehen.

### Schreibweisen für FölsingPA:

abgeleitet aus der Schreibweise im Logo

**fölsingPA**

zusätzliche mögliche Schreibweise für Fließtexte

**FölsingPA**

Schreibweise mit Großbuchstaben

**FÖLSING-PA**

nicht:

~~**FÖLSINGPA**~~

### Schreibweisen für DJmike:

abgeleitet aus der Schreibweise im Logo

**DJmike**

zusätzliche mögliche Schreibweise für Fließtexte

**DJ Mike**

nicht:

~~**DJMike**~~

Schreibweise mit Großbuchstaben

**DJ MIKE**

nicht:

~~**DJMIKE**~~

Mit diesem kleinen Handbuch, mit diesem Design-Manual haben wir eine Zusammenfassung ausgearbeitet, um den Relaunch und die Weiterentwicklung unseres Corporate Designs zu zeigen.

Hier haben wir es so kompakt wie möglich und so umfangreich wie nötig gestaltet.

Auf drei Säulen steht unser Corporate Design - übrigens seit Gründung von FölsingPA:

1. das Logo
2. die Farben
3. ein einheitlicher Font / ein Corporate Font

Unseres Erachtens ist ein professionell ausgearbeitetes Corporate Design wichtig für eine professionelle Außendarstellung, mit der man immer einen ersten Eindruck vermittelt.

Der Volksmund sagt: „Nur selten bekommt man für einen ersten Eindruck eine zweite Chance.“

Man transportiert mit seinem Design mehr als Form und Farbe: im besten Fall vermittelt man Ernsthaftigkeit und Professionalität, man transportiert außerdem Werte, Haltung und Charakter. Es ist immer eine Art Leitbild.

Ich freue mich, wenn euch das neue Corporate Design gefällt.

**Euer Mike**

Januar 2024

„Ein Logo,  
ein Corporate Design  
ist nur so gut,  
**so konsequent und  
einheitlich man  
es einsetzt.“**

Corporate Identity | Corporate Design  
Marketing und Kommunikation | analog und digital  
Präsentation und Werbetechnik

Carsten Hardt . Hamburg | Fulda  
Mobil +49 160 . 93 96 12 32





